

Ficha Técnica:

Concurso Nacional de Ideas: "1º Museo del Alfajor"

Promotor: Havanna

Autores: Julio Cavallo – Martín González

Fecha: Diciembre 2004

Premio obtenido: 2º Premio

MEMORIA CONCEPTUAL

La propuesta pretende desarrollarse a partir de la articulación de aspectos asumidos como fundamentales al momento de pensar el Museo del Alfajor Havanna.

Estos aspectos se componen por cuestiones que despiertan en el visitante sensaciones placenteras, que repercuten positivamente con el objetivo de provocar el deseo de permanencia y de repetir la experiencia.

Para lograr esto, se pensó en organizar el museo desde la FLEXIBILIDAD, tanto de sus recorridos, como de sus actividades, y desde la INTEGRACIÓN, tanto de las actividades, como con el edificio existente, con el edificio futuro y con el entorno.

Si bien se organizó un recorrido que posibilita unir todas las ofertas del museo, el mismo está inducido y no es cerrado. Es posible un recorrido parcial, puntual o alternativo, según se desee.

En cuanto a las actividades, las mismas se generan intersectando el recorrido, alimentándolo y enriqueciéndolo, generando highlights con el fin de provocar sorpresas, deseos, puntos de interés.

Estos se pueden experimentar en forma conjunta o aislada.

En cuanto a la integración funcional del edificio, el elemento principal e indiscutible lo compone la rampa. Ubicada sobre la fachada que da a Boulevard Marítimo, la recorre prácticamente de punta a punta, generando un importante vacío que descomprime visualmente el espacio (teniendo en cuenta la altura de 2,50m).

Se podría afirmar, que este elemento soporta las dos expresiones base tenidas en cuenta para la concepción de esta idea, como lo son FLEXIBILIDAD e INTEGRACION.

Varias funciones a modo de capas se superponen y conviven; la rampa es circulación (horizontal/vertical), a la vez que espacio de exposición, y a la vez que espacio de contemplación del paisaje.

El ESPACIO RAMPA integra los dos niveles a intervenir edificio hacia adentro, e integra el interior con el paisaje exterior recuperando una ventaja comparativa de la implantación del edificio, al introducir el paisaje marítimo al recorrido del museo.

Con respecto a este punto, aclaramos que se libera prácticamente toda la vista de Boulevard Marítimo, enriqueciendo las visuales interiores hacia el mar.

Continuando con el concepto de Integración, la propuesta contempla la futura conexión al Centro Cultural, incorporando una rampa similar a la propuesta, además de contar con las circulaciones verticales (ascensor existente + escalera nueva) que conectarán los distintos espacios.

Lo mismo sucede con el subsuelo, pero en este caso la conexión se hace solo desde el grupo ascensor + escalera.

Los espacios de exposición se componen por los referidos a Sistema Productivo y Exposiciones Alternativas.

Los que comprenden el Sistema productivo, se distribuyen en Planta Baja con la Etapa 1 del proceso de producción (común a ambos procesos), en el Espacio Rampa se ubica el proceso de la Etapa 2 con terminación en chocolate y en Planta Alta (1º piso) se aloja el proceso de la Etapa 2 con terminación merengue.

Los espacios de Exposición Alternativos se pensaron de manera flexible suponiendo diferentes grados de usos y alternancias programáticas. Esto es la posibilidad de soportar distintos tipos de muestras e instalaciones, sean fijas ó temporarias.

Las áreas de venta de productos y merchandising se distribuyen en dos zonas separadas. Se la organizó de esta manera para lograr una fuerte presencia de la marca en puntos importantes del museo, y obtener así mayor rédito comercial.

El bar se aloja en el extremo norte de la Planta baja, con visuales totales hacia el mar y el entorno inmediato y con posibilidades de expansión hacia las veredas.

Se ubica en un punto estratégico, rematando el recorrido del museo a la salida de la escalera que desciende desde el primer piso.

En dicho nivel se encuentra el área de gestión, pensada como un contenedor administrativo, cuyo interior puede adoptar distintas configuraciones según los requerimientos.

Con respecto a los materiales para este proyecto, la elección apunta a dos cuestiones: Lograr una economía constructiva y de mantenimiento por un lado y una conexión e integración con materiales de uso tradicional en la zona como lo son la piedra y la madera. Es así que en los dos niveles intervenidos, Planta baja y 1º Piso, se utiliza el Hormigón visto como material mayoritario, dejando la madera para elementos como pisos de accesos (principal + secundario + bar), parasoles y situaciones donde se requiera otorgar sensaciones de mayor calidez (sectores expositivos + de ventas). Para el resto de los niveles del edificio, se pensó en revestimientos plásticos texturados como terminación superficial exterior de los mismos.

Articular el programa propuesto con lo preexistente fue un desafío que se trató de resolver de la forma más sencilla posible, con la menor cantidad de elementos y materiales, tratando de erigir como protagonistas preponderantes a las actividades internas y al entorno exclusivo que lo circunda. Potenciar con arquitectura estas

intenciones significó crear un escenario que predisponga al usuario al recorrido, al disfrute, a la contemplación, al deseo.